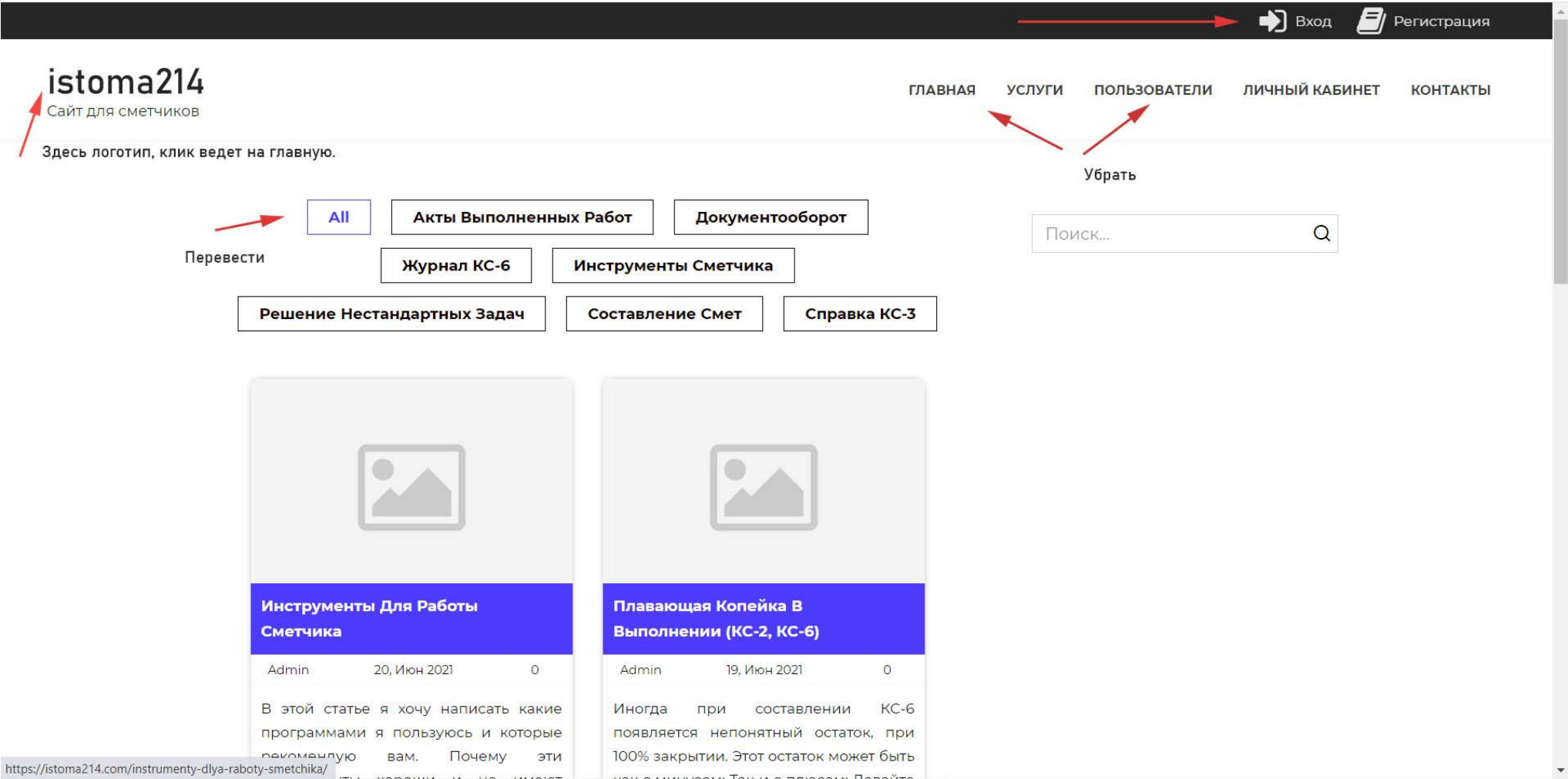


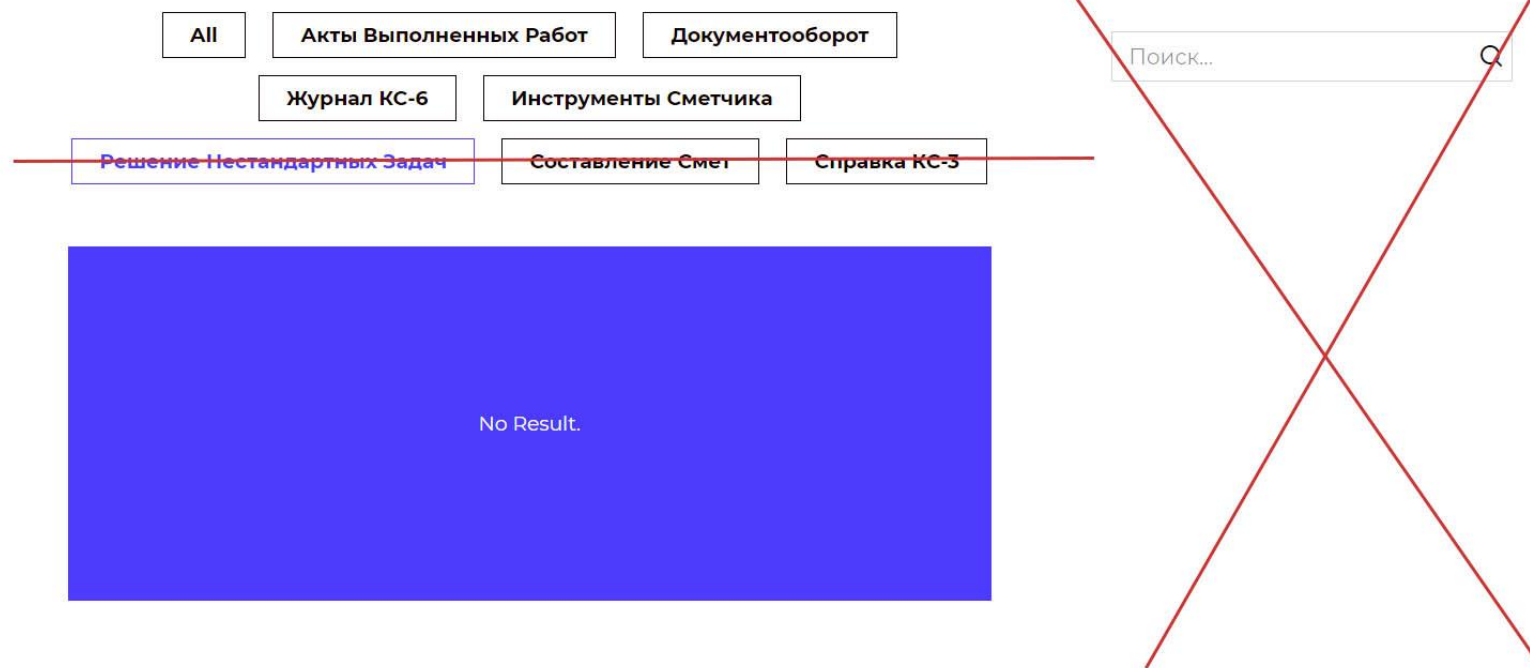
Юзабилити-аудит небольшого сайта, на несколько страниц:

Начнем с шапки: ссылка на главную не нужна, ее функцию должен выполнять клик по логотипу. Лого оформить в виде изображения в формате webp (любят поисковики), вышлю пример, если нет логотипа для вставки. Вход и регистрацию переместить вправо, так привычнее для пользователей.

В главном меню убрать пункт пользователи – никакой смысловой составляющей у него нет. Главную так же можно убрать.

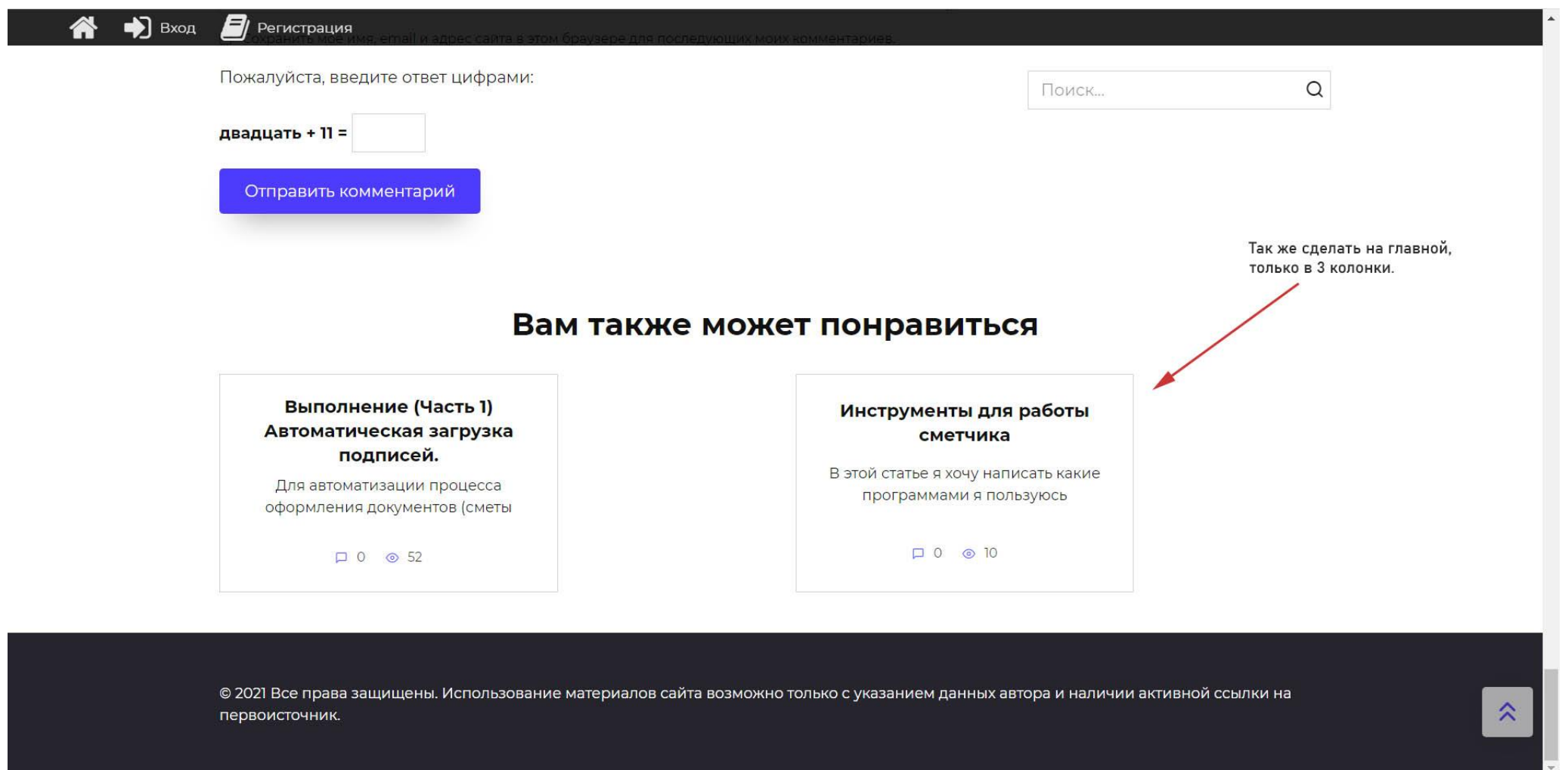


В меню убрать неработающие пункты. Оптимальным решением будет на главной сделать список услуг – закажите продающую статью у копирайтера, с нужными ключевыми словами, пару уникальных изображений. Правую колонку убрать, слишком много пустого, ненужного пространства, поиск можно переместить в шапку или вниз, не так много контента, который будут искать.

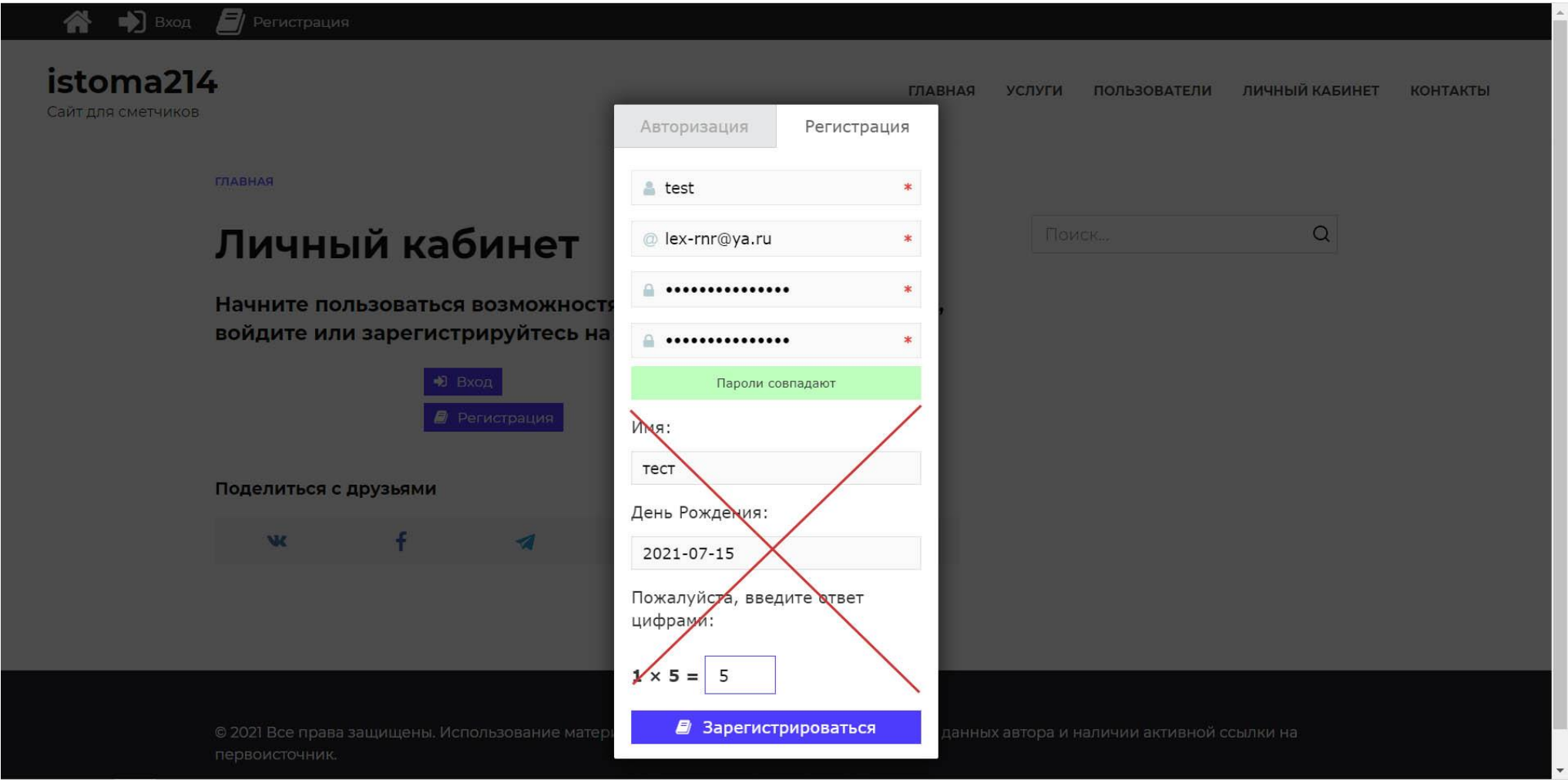


Поделиться с друзьями

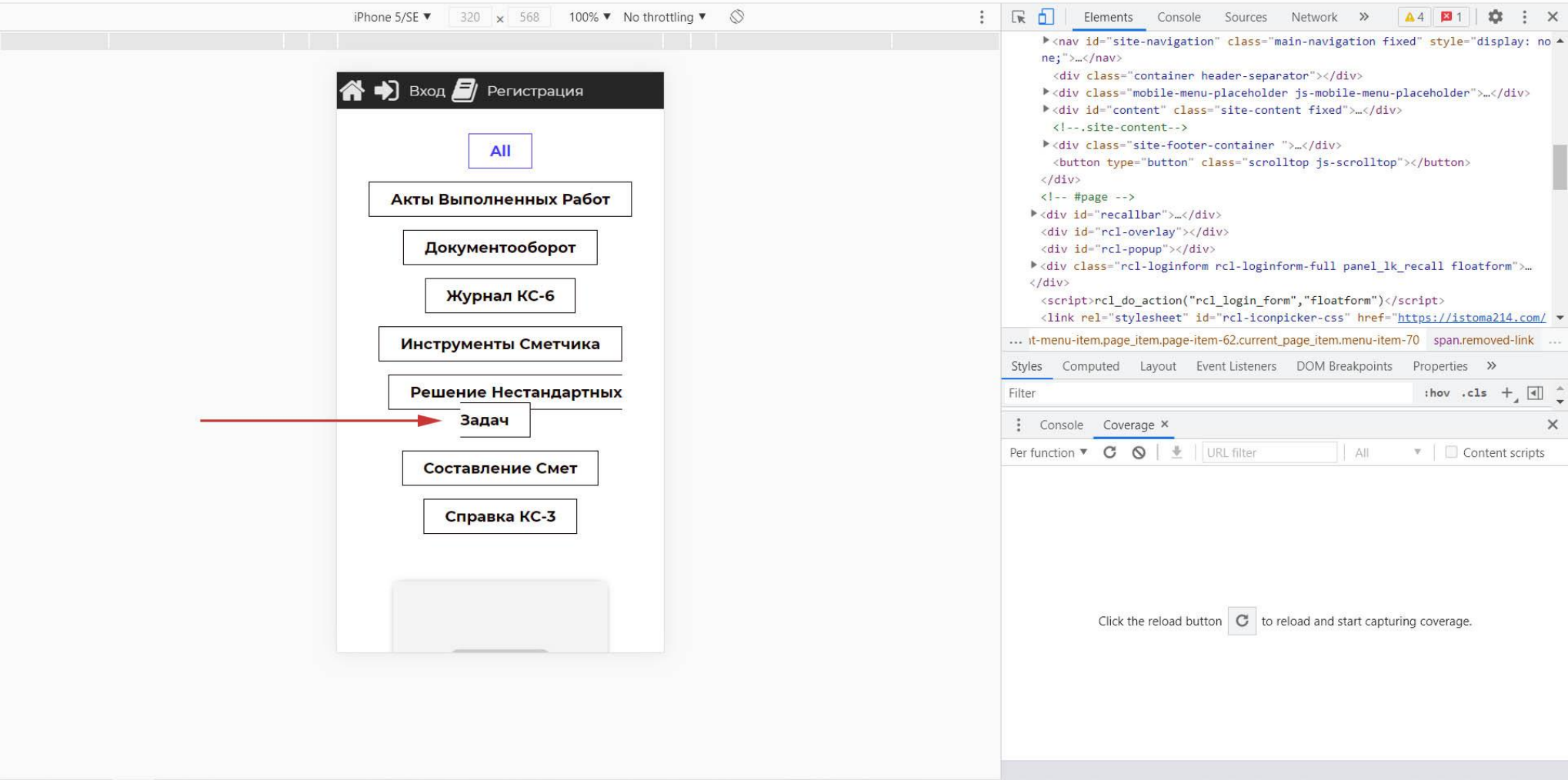
Сейчас сайт не располагает к продаже услуг. Все, что есть на странице “услуги” должно быть на главной, в развернутом виде, на главной так же должны быть контакты или форма для отправки сообщений. Статьи на главной вывести так же:



В авторизации и регистрации убрать ненужные пункты и анти-спам защиту. Ваш сайт на Wordpress, установите плагин <https://ru.wordpress.org/plugins/antispam-bee/> - со спамом справляется без капчи.

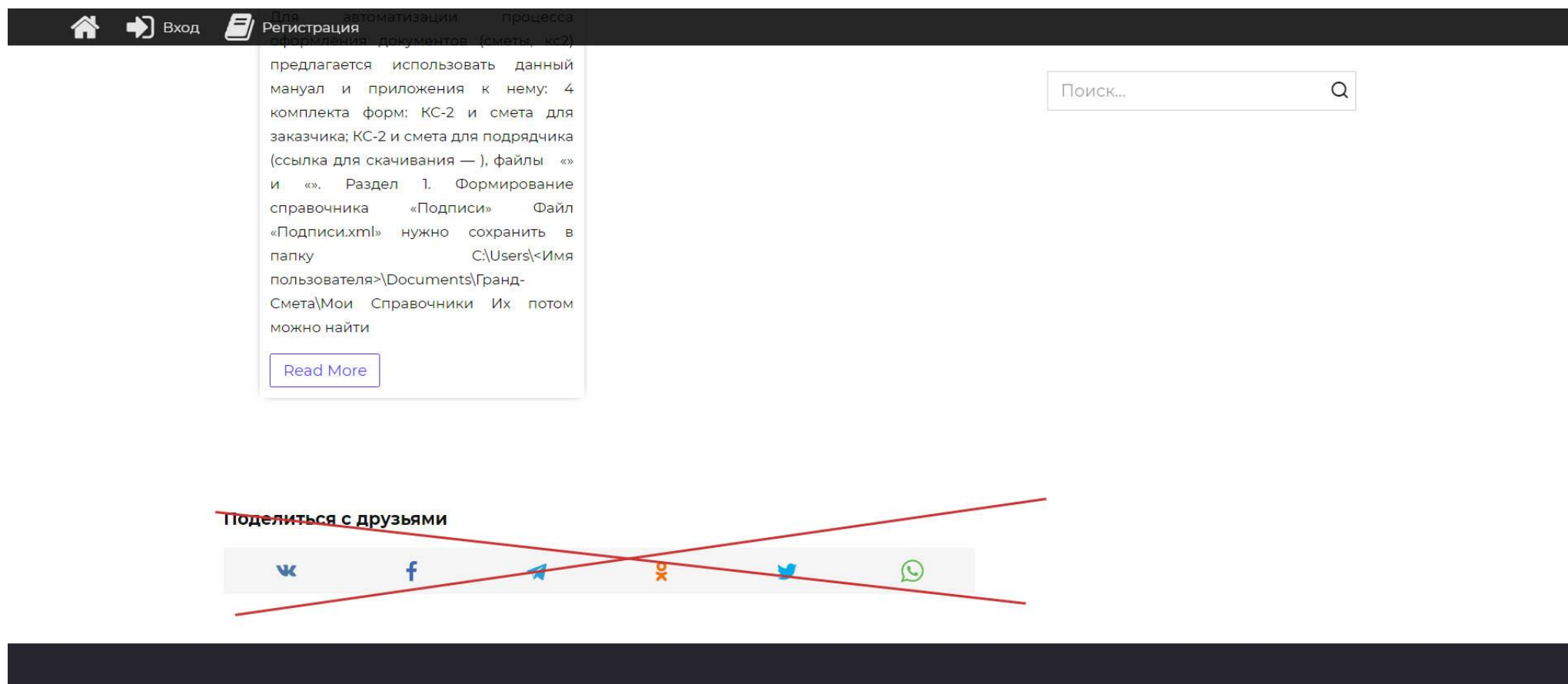


На мобильных, с 5-6 дюймовым дисплеем слетает верстка у кнопок:



В личный кабинет не смог зайти, опцию подтверждения аккаунта тоже лучше отключить, снижает конверсию. Если связь, в основном, по контактам, то личный кабинет тоже не нужен (если нет каких-то уникальных инструментов).

Модуль: “Поделиться в соцсетях” тоже не нужен, тематика не подходящая, а скрипт, к тому же замедляет сайт.



## Итоги:

1. Уделить особое внимание главной странице – это лицо сайта, там должен быть продающий текст, перечень всех услуг и все способы связи. Заинтересованный посетитель пойдет по другим страницам, там можете дать дополнительную информацию. Так же, контент важен для продвижения в поисковиках – у вас не особо конкурентная тематика (посмотрел ваших конкурентов и запросы), у вас хорошие шансы заполучить целевой поисковый трафик, который очень хорошо конвертируется.
2. Исправьте указанные ошибки в функционале и удалите неиспользуемые элементы. Несмотря на кажущуюся незначительность, подобные мелочи очень влияют на доверие посетителя к сайту, а соответственно и к оказываемым услугам.
3. Бонусом по SEO. Вижу, стоят плагины для оптимизации – это хорошо, но также важен контент. Вам нужно собрать семантическое ядро – это список поисковых запросов, по которым пользователи будут искать ваш сайт. Далее заказать статьи у копирайтера, используя эти ключевые слова (вышлю отдельным файлом ТЗ для копирайтера) и прогон ссылочный (можно найти в кворке по запросу “статейный прогон”) или крауд-ссылки — помогают продвигаться в поисковиках.